



¡APUNTO!

Nuestro **¡APUNTATE!** tiene muchas coincidencias con un método de Psicología del Trabajo de escuelas de EE.UU. que defienden que hacer pública la vacante del puesto que ocupa una persona en concreto, sin su conocimiento previo, provoca las siguientes fases:

A/ De stress. El trabajador al conocer la noticia, vive una fase de angustia.

B/ De análisis. El trabajador. ¿Lo he hecho bien o lo he hecho mal?

C/ De espera y mejora. Se dilata en el tiempo el informar al trabajador de su nueva situación. Todo sigue con la normalidad habitual y el trabajador se esfuerza en mejorar sus números por si acaso.

D/ De confirmación. Por canales no oficiales se confirma su cambio y hace que el afectado se mentalice para aceptar la nueva oferta.

E/ De resolución. Entrevista con RR.HH, oferta de nuevo puesto, que no tiene por qué ser peor. La empresa consigue la conformidad inmediata del trabajador sin mejora de las condiciones salariales y laborales.

Durante este intervalo de tiempo se publican otros puestos ¿Qué hacer? Si el trabajador se apunta a uno de inferior nivel, se está auto-devaluando, pero si no lo hace puede perder la oportunidad. ¿Y se atreve a apuntarse a un puesto de superior nivel?

A la vez RR.HH. evalúa a los demás trabajadores para cubrir el puesto publicado con las siguientes variantes:

1/ Trabajador ambiciosos, que se **apunta**, sin el perfil del puesto a cubrir, pero que quiere ascender. **RR.HH. puede valorarlo negativamente.**

2/ Trabajador inmovilista. No se **apunta**. Ha conseguido el puesto que desea, una retribución con la que está conforme y no quiere cambios. **RR.HH. puede valorarlo negativamente.**

3/ Trabajador con el perfil adecuado que se ha apuntado y es seleccionado. **RR.HH.** le oferta el puesto con peores condiciones salariales y laborales, que al anterior, viéndose forzado a aceptar.

A raíz de las denuncias de C.G.T, por no hacer públicas las vacantes y no respetar el Convenio Colectivo en la cobertura de vacantes, el Banco comenzó a desarrollar la herramienta que actualmente conocemos como:

APUNTATE +

Según dice el Banco la herramienta se creó *“con la finalidad que todos los procesos internos de selección, independientemente del nivel, la naturaleza o el área en que se originen, se diesen a conocer públicamente a toda la organización y que cualquier profesional interesado pudiera postular su candidatura, (...) con las finalidades de potenciar la transparencia, la igualdad de oportunidades y la objetividad”.*

Venimos apreciando que tales procesos selectivos más que transparentes son aparentes, más que objetivos son *digitales*. (A dedo)

¿Por qué la plantilla ve esta herramienta como un elemento de imagen cara a la galería, con la que la empresa **SE APUNTA** un tanto, más que como elemento de mejora profesional?

¿Dónde queda la igualdad de género? ¿Cuántas trabajadoras son discriminadas, por su condición de mujer o futura madre? ¿Cuántas de ellas son C.B.C o más?

¿Qué sucede con esas ofertas que nunca se cubren, ofertadas de manera diferida (y ¿simulada?) que desaparecen y jamás se vuelve a saber de ellas?

¿Y las que se cubren sin publicar? ¿Y las que se publican estando ya asignadas?

¿Será una adaptación del método de EE.UU o una estrategia más de algunos gestores de RR.HH. y jefes, perfectamente maquinada, para tener aún más ocupadas y preocupadas a las personas afectadas por la oferta y motivadas a las aspirantes?

Hoy en día y según distintas teoría modernas sobre la gestión de los recursos humanos, estos departamentos deben ser más dinámicos y contribuir al incremento de ventajas competitivas de la organización además de cubrir objetivos de carácter social, funcional y personal y que **APUNTATE** no satisface.

Desde CGT, queremos **APUNTAR** de nuevo al banco lo que apela en tantos discursos oficiosos: que su activo más valioso es la plantilla y que no es bueno jugar con las esperanzas e ilusiones de la misma con herramientas de dudosa transparencia y procesos de selección oscuros, que lejos de conseguir fines nobles, pervierten las relaciones laborales.

i y DISPARO!